



Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos e Instructores de Fitness

Curso de Formación y Certificación en Márketing Deportivo

Sedes presenciales en Montevideo CRD 1 y Rivera CRD 2

Inicio: Marzo 2014 - Duración: 4 meses

El Curso se desarrolla en modalidad semi presencial comenzando su etapa teórica el LUNES 17 de MARZO de 2014 a través del CAMPUS VIRTUAL de la ENEDIF

Los Talleres presenciales comenzarán el viernes 28 DE MARZO de 2014 en Rivera y el viernes 4 DE ABRIL DE 2014 en Montevideo.

CRD1-Montevideo (Av. Millán 3725 esq. Reyes)

CRD2-Rivera (Estadio Atilio Paiva Olivera)

Fechas de los Talleres presenciales para el año 2014 en los 2 Centros Regionales de Desarrollo:

28/3 (CRD2 - Rivera)

2/5 (CRD2 - Rivera)

6/6 (CRD2-Rivera)

4/7 (CRD2 -Rivera)

4/4 (CRD1- Mont.)

9/5(CRD1-Mont)

13/6(CRD1-Mont)

11/7 (CRD1-Mont)

Costo contado: \$ 12.000 (con bonificaciones de 15% por pago en enero 2014 y 10% por pago en febrero 2014)

Programa y Equipo Académico:

1- Introducción la Marketing.

Introducción a los conceptos básicos sobre mercadotecnia.
Vínculos entre oferta y demanda.
Comunicación y deporte.

2 - Organización de Eventos.

Rol de los eventos en la planificación estratégica.
Organización de grandes, medianos y pequeños eventos.
Objetivos institucionales y oferta.

3- Patrocinio Deportivo.

Importancia del patrocinio como medio de sostén de estructuras deportivas.
Patrocinio y mecenazgo.
Utilización del patrocinio dentro del plan de negocios.

4- Servicio de atención al socio.

Consumidor.
Empresa.
Relación oferta/demanda.
Herramientas de contacto con el consumidor en las diferentes tipos de estructura.

5 - Comunicación y deporte.

Tipos y medios de comunicación.
Comprensión congruencia de las posibilidades comunicacionales y los objetivos institucionales
Aplicación de los medios de comunicación en el deporte.
Herramientas comunicacionales y objetivos.

6 - Conformación de modelos societarios, introducción al marketing deportivo y economía.

Nacimiento e historia de las sociedades deportivas.
Crecimiento, desarrollo y formación de sociedades.
Análisis y comprensión de los diversos tipos de sociedades.

Docentes: Prof. Gabriel Martinol; Sr. Enrique Belo; Prof. Gustavo Elizalde;

Cr. Diego Pena y Prof. Daniel Leite